

# Elaborer et mettre en place sa stratégie de marketing digital



**PUBLIC :** Cette formation s'adresse aux responsables marketing, aux personnes en reconversion et aux indépendant.e.s.

**ACCESSIBILITÉ :** La formation est accessible à tous y compris aux personnes en situation de handicap.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Structurer sa stratégie de marketing digital
- Optimiser ses ressources pour atteindre ses objectifs de communication

## PRÉ-REQUIS

- Maîtriser les outils digitaux
- Avoir un produit ou un service à promouvoir ou vendre

## CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions en ligne, test de positionnement
- Délais d'accès de deux semaines minimum pour les salariés, 1 mois pour les demandeurs d'emploi

**ÉLIGIBILITÉ :** Cette formation est éligible au financement par les OPCO, Pôle Emploi et le CPF.

**Coût**  
750 €

**Modalités**  
- distanciel  
- présentiel

**Durée**  
14h

**Effectif**  
4-10 personnes

# PROGRAMME

Le programme se déroule sur quatre sessions de 3.5h en classe virtuelle ou présentielle.

## THÉMATIQUES

### 1. Poser les bases de sa stratégie digitale

- Réaliser une analyse concurrentielle
- Déterminer son ou ses persona
- Définir son positionnement et sa proposition de valeur
- Créer une image de marque unique

### 2. Mettre en place sa présence en ligne

- Définir les objectifs de communication : acquisition, fidélisation, conversion
- Savoir animer une communauté
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Créer un site vitrine
- Utiliser l'e-mailing et maîtriser la relation client
- Les bases de la publicité en ligne
- Les obligations réglementaires

### 3. Elaborer sa stratégie de contenu

- Connaître les différents types de contenu
- Connaître les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Maîtriser les bases de la rédaction web
- Mobiliser le marketing d'influence
- Suivre et optimiser ses performances

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Quiz et évaluations en ligne avec correction personnalisée
- Etudes de cas et analyse de contenu
- Mise en situation, réflexion collaborative

## MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

- Travaux pratiques de rédaction et d'optimisation
- QCM

## PERSPECTIVES DE SORTIE

- Savoir élaborer une stratégie de marketing digital structurée
- Maîtriser les bases de la création de contenu digital
- Savoir analyser ses performances et les optimiser

**Intervenants**  
Spécialistes en digital

**Méthode**  
Pédagogie participative:  
- Formation-Action  
- Ateliers pratiques



**CENTRE D'EXAMEN  
HABILITÉ ICDL**

**Caribbean Founders Initiative**

Siège Sociale : Lourdes – Résidence la Bobi B6 – 97224 Ducos

SIRET 84419884600017 au R.C.S Fort-de-France

Enregistré sous le numéro 02 97 31947 97. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.