

Booster sa stratégie d'acquisition avec la publicité sur les réseaux sociaux



PUBLIC : Cette formation s'adresse aux personnes amenées à gérer une communauté en ligne dans le cadre professionnel, au sein d'une entreprise ou en tant qu'indépendant.e.

ACCESSIBILITÉ : La formation est accessible à tous y compris aux personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les tâches avancées du community management
- Maîtriser la publicité sur les réseaux sociaux
- Créer une stratégie d'acquisition

PRÉ-REQUIS

- Etre à l'aise avec les bases du community management
- Avoir une page à gérer

CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions en ligne, test de positionnement
- Délais d'accès de deux semaines minimum pour les salariés, 1 mois pour les demandeurs d'emploi

ÉLIGIBILITÉ : Cette formation est éligible au financement par les OPCO, Pôle Emploi et le CPF

Coût
750€

Modalités
- distanciel
- présentiel

Durée
14h

Effectif
4-8 personnes

PROGRAMME

Le programme se déroule sur quatre sessions de 3.5h en classe virtuelle ou présentielle.

MODULES

1. Réseaux sociaux et conversion

- Connaître les contenus qui convertissent
- Créer une publicité sur Facebook et Instagram : segmentation, budget, durée, objectif, texte percutant
- Créer une publicité en story Instagram
- Mettre en place du retargeting sur Facebook
- Créer des tests A/B pour optimiser ses performances
- Connaître les indicateurs de performance à suivre
- Analyser et optimiser des campagnes publicitaires



2. Stratégie d'acquisition avancée

- Comment mobiliser le contenu généré par l'utilisateur
- L'essentiel d'une stratégie vidéo sur les réseaux sociaux
- Connaître les bases du marketing d'influence
- Mettre en place un tunnel de vente pour générer des leads
- Créer une boutique Instagram et optimiser ses ventes
- Comment obtenir des leads grâce aux concours

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Quiz et évaluations en ligne avec correction personnalisée
- Etudes de cas et analyse de contenu
- Mise en situation, réflexion collaborative

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

- Travaux pratiques de rédaction et d'optimisation
- QCM

PERSPECTIVES DE SORTIE

- Créer et optimiser des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Générer des leads grâce aux réseaux sociaux

Intervenants
Spécialistes en digital

Méthode
Pédagogie participative:
- Formation-Action
- Ateliers pratiques



**CENTRE D'EXAMEN
HABILITÉ ICDL**

Caribbean Founders Initiative

Siège Sociale : Lourdes – Résidence la Bobi B6 – 97224 Ducos

SIRET 84419884600017 au R.C.S Fort-de-France

Enregistré sous le numéro 02 97 31947 97. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.