

Introduction au Community Management (formacode : 46252)



PUBLIC : Cette formation s'adresse aux personnes amenées à gérer une communauté en ligne dans le cadre professionnel, au sein d'une entreprise ou en tant qu'indépendant.e.

ACCESSIBILITÉ : La formation est accessible à tous y compris aux personnes en situation de handicap.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Créer du contenu qui engage

PRÉ-REQUIS

- Etre à l'aise avec les outils numériques
- Avoir une page sur un réseau social à gérer

CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscriptions en ligne, test de positionnement
- Délais d'accès de deux semaines minimum pour les salariés, 1 mois pour les demandeurs d'emploi

ÉLIGIBILITÉ : Cette formation est éligible au financement par les OPCO, Pôle Emploi et le CPF.

Coût
450 €

Modalités
- distanciel
- présentiel

Durée
7h

Effectif
4-10 personnes

PROGRAMME

Le programme se déroule sur deux sessions de 3.5h en classe virtuelle ou présentielle.

1. Les bonnes pratiques des réseaux sociaux

- Les différents types de contenu
- Comprendre les algorithmes
- Les bonnes pratiques sur Facebook
- Les bonnes pratiques sur Instagram
- Les bonnes pratiques sur Whatsapp
- Les outils indispensables du community manager
- Les bases de la communication de crise

2. Définir sa stratégie

- Définir son ou ses persona
- Déterminer son positionnement et son identité
- Déterminer son ou ses objectifs de communication
- Concevoir une stratégie d'acquisition et de visibilité
- Elaborer une ligne éditoriale
- Elaborer un calendrier éditorial



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Quiz et évaluations en ligne avec correction personnalisée
- Etudes de cas et analyse de contenu
- Mise en situation, réflexion collaborative

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

- Travaux pratiques de rédaction et d'optimisation
- QCM
- Attestation de réussite

PERSPECTIVES DE SORTIE

- Développer une communauté en ligne
- Savoir gérer la relation client en ligne
- Créer du contenu adapté à ses objectifs

Intervenants
Spécialistes en digital

Méthode
Pédagogie participative:
- Formation-Action
- Ateliers pratiques



**CENTRE D'EXAMEN
HABILITÉ ICDL**

Caribbean Founders Initiative

Siège Sociale : Lourdes – Résidence la Bobi B6 – 97224 Ducos

SIRET 84419884600017 au R.C.S Fort-de-France

Enregistré sous le numéro 02 97 31947 97. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.